



LMS

Comment choisir sa plateforme?

Trouver la plateforme
qui s'intègre au mieux
dans votre écosystème
de formation



La FOAD, atout stratégique
de la formation de demain

SOMMAIRE

- Equipe et méthodologiep.4
- Quel rôle pour un LMS ?p.6
- LMS open source ou LMS éditeurs ?p.7
- LMS Editeursp.9
- LMS Open source p.22
- Comment lire les fiches ? p.32
- Bulletin d'adhésion p.34
- Lexique p.35

CREDITS

Le groupe de travail a été constitué de :
Nicolas BRICHET (CHU de Rennes)
Mathieu BAUER (INTERFACE)
Anne DUIKER (consultante)
Noria LAROSE (Nell & Associés)
Sonia LELOUARN (FFFOD)
Jean-Yves LOIGET (STRATICE)
Jean-Michel PARGANIN (Noé Education)
Jean-Luc PEUVRIER (STRATICE)
Loïc TOURNEDOUET (AFPA)
Jean VANDERSPELDEN (ITG Paris)
Marion VINCENOT (GIFOD)

Maquette et couverture : Marco SAVARY
Suivi éditorial : Nell & Associés

Le mot du président



Jacques BAHRY
Président du FFFOD

La rédaction d'un guide pour choisir sa plateforme LMS entre pleinement dans notre activité d'information. Avec ce guide, nous souhaitons faciliter le choix d'une solution LMS pour tous.

Créé en 1995, le FFFOD (Forum Français pour la Formation Ouverte et à Distance) est une association loi 1901 qui regroupe à ce jour près de 70 acteurs de la formation : des organismes (organismes de formation privés et publics, prestataires de services, éditeurs, associations d'information, entreprises, associations professionnelles patronales et de salariés, collectivités territoriales...) et des indépendants, tous désireux de développer les TIC pour la formation et les formations ouvertes et à distance (FOAD).

La mission principale du FFFOD est de rassembler les acteurs et les métiers très différents de la FOAD pour œuvrer ensemble à sa promotion dans la formation initiale et continue. Nos différentes activités visent l'échange entre nos membres et l'information – objective et non commerciale – de ses membres et aussi, plus largement, du public.

Parmi les actions notables du FFFOD, citons :

- notre participation aux travaux de normalisation de l'ISO et de l'AFNOR,
- la rédaction du Référentiel de Bonnes Pratiques de la FOAD réalisé avec l'AFNOR en 2004 (document validé par un groupe représentatif de la profession),
- le vade-mecum des bonnes pratiques « Financement et mise en œuvre de la FOAD » rédigé en 2011,
- nos efforts constants depuis 1995, auprès des autorités, pour légitimer la FOAD et simplifier son financement dans le cadre de la formation continue qui ont abouti à la circulaire de 2001 puis à la législation actuelle,
- nos rencontres annuelles.

La rédaction d'un guide pour choisir sa plateforme LMS entre pleinement dans notre activité d'information de nos membres qui sont loin d'être tous des experts techniques et sont même parfois des novices en la matière.

Au-delà de ses membres, le FFFOD souhaite, avec ce guide, faciliter le choix d'une solution LMS pour tous.

Jacques BAHRY
Président du FFFOD



Equipe et méthodologie >>>

L'équipe

A l'initiative de Noria Larose et Jean-Luc Peuvrier, un groupe de travail chargé d'étudier et d'échanger informations et retours d'expérience sur les plateformes de formation a été créé au sein du FFFOD. Il est uniquement constitué de membres du FFFOD et réunit à la fois des entreprises, organismes et indépendants qui tous travaillent depuis plus de dix ans dans le domaine de la formation à distance. Cette diversité de profils permet de couvrir l'ensemble des problématiques et des attentes.

La méthodologie

Notre objectif est de vous donner des repères et de faciliter votre compréhension des différentes offres. Nous avons souhaité présenter l'éventail le plus large possible de LMS. Parmi les plateformes d'éditeurs et les plateformes open source, nous avons donc retenu celles qui rassemblent le plus grand nombre d'utilisateurs et qui nous paraissent incontournables ainsi que quelques-unes, plus récentes, qui méritent notre attention. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins

organisationnels. Pour vous aider à réaliser ces arbitrages, nous avons listé sept thématiques qui nous semblaient cruciales dans le choix d'une plateforme :

- La pédagogie
- Le design et l'ergonomie
- La technique
- Le suivi et le reporting
- Le déploiement
- Les services
- L'offre commerciale

A partir de ces thématiques, nous avons défini près de 220 critères. Parmi eux, certains concernent plus particulièrement les plateformes d'éditeurs et d'autres les plateformes open source.

L'étude des LMS d'éditeurs

À la demande du groupe, l'agence Nell & Associés a sollicité les éditeurs suivants : 360 Learning, Arkesys, Cornerstone, Crossknowledge, E-doceo, Lynx, FuturSkill, Lumesse, MindOnSite (MOS), OnlineFormapro, Saba, Visiativ, XPERTeam et Expertus inc. Seuls deux d'entre eux ne nous ont pas adressé leurs réponses à temps.

Chaque éditeur a complété le questionnaire. Les réponses ont ensuite été retraitées et synthétisées par les membres du groupe du FFFOD, de façon à donner une vue synthétique de chaque plateforme.

Nous avons souhaité rester sur des évaluations objectives. Nous avons ainsi attribué à chaque plateforme une note de 1 à 5 sur des critères macro et rédigé quelques commentaires qui soulignent les points forts de chacune. Pour chaque critère, nous avons évalué le nombre de fonctionnalités ou d'options offertes en restant fidèles aux déclarations des éditeurs.

L'étude des LMS Open source

Pour les LMS open source, l'étude s'appuie sur les résultats du benchmark de Stratic. Si la méthode diffère pour ces LMS c'est parce qu'il n'existe ni fiche commerciale ou technique, ni même dans la plupart des cas d'interlocuteur de référence. Le benchmark à partir duquel les fiches ont été réalisées repose sur des tests effectués selon un protocole très précis. Certains des critères sont de ce fait difficiles à comparer entre LMS éditeurs et open source. Ainsi la compatibilité aux standards internationaux ou la compatibilité html5 n'ont pas pu être pris en compte pour les LMS open source.

Bien entendu, ce guide n'est pas exhaustif. Au cours des discussions, de nombreuses idées ont émergé. Nous n'avons malheureusement pas pu toutes les retranscrire dans cette première édition qui continuera d'évoluer au cours des mois à venir grâce, comme nous l'espérons, à la participation de nouveaux membres au groupe de travail.



Quel rôle pour un LMS ?

Avant de vous lancer dans le choix d'un LMS, vous vous demandez peut-être : « pour quelles raisons mon projet Digital Learning nécessite-t-il cette brique technologique ? »

A l'heure où l'on parle beaucoup des outils du web 2.0 comme éléments indispensables à un dispositif de formation numérique efficace, certains pourraient supposer qu'un espace de stockage dans le cloud associé à un réseau social et complété par un outil de production collaborative seraient suffisants. Or, si ce trio peut constituer un espace d'apprentissage personnel intéressant, son utilisation en tant qu'outil d'apprentissage peut désorienter certains collaborateurs ou apprenants qui ont besoin de plus d'accompagnement, ainsi que les formateurs qui ont l'habitude d'un cadre plus formel.

De plus, le décret relatif à la FOAD de la loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle apporte de nouvelles exigences en matière de justification de l'exécution de l'action de formation. Sont désormais nécessaires, pour l'entreprise comme pour l'organisme de formation :

- les justificatifs permettant d'attester de la réalisation des travaux exigés ;
- les informations et données relatives au suivi de l'action, à l'accompagnement et à l'assistance

du bénéficiaire par le dispensateur de la formation ;

- les évaluations spécifiques, organisées par le dispensateur de la formation, qui jalonnent ou terminent la formation.

Face à ces exigences, les LMS disposent de fonctionnalités qui, pour une partie d'entre eux, font partie de leur ADN.

Tous les LMS qui figurent dans ce guide proposent les fonctionnalités suivantes :

- mise à disposition de ressources d'apprentissage
- mise à disposition d'activités d'apprentissage
- mise à disposition de moyens de communication
- organisation d'unités de formation : cours, parcours, modules
- gestion des utilisateurs : enregistrement, inscription, groupe, droits, suivi
- traçabilité des activités réalisées par l'apprenant et statistiques

Ces fonctionnalités peuvent, dans certains cas, être complétées par d'autres permettant de créer des ressources individuellement ou en mode collaboratif, de suivre et stocker les différentes versions, de gérer des projets. On parle dans ce cas de LCMS, pour Learning Content Management System.

LMS open source ou LMS d'éditeur : quelles différences ?

Avant de comparer les fonctionnalités ou les coûts des LMS, vous pouvez faire un premier choix entre LMS d'éditeurs ou LMS open source. Pour faire simple, dans un cas, vous vous adosserez à une société, dans le second, vous vous adosserez à une communauté de développeurs et d'utilisateurs. Dans les deux cas, vous trouverez des solutions qui vous permettront de mettre en œuvre les stratégies pédagogiques et le dispositif de formation que vous souhaitez.

Origine des LMS

Le marché des LMS existe depuis une quinzaine d'années. Si la plupart des LMS open source ont été conçus par et pour des établissements de formation ou des universités, les LMS des éditeurs sont des produits issus de sociétés informatiques le plus souvent privées, pas nécessairement liées au secteur de l'éducation.

Pérennité des LMS

Les développements informatiques des LMS open source sont assurés par des communautés de développeurs plus ou moins bien identifiées, de tailles et d'origines diverses. Plus le nombre d'utilisateurs est important, plus la communauté l'est également, assurant en cela les correctifs et les évolutions fonctionnelles. C'est parmi les autres utilisateurs que l'on trouve le support technique nécessaire - il ne faut pas compter sur un numéro d'assistance. Donc plus un LMS open source est utilisé dans le monde, plus vous avez de chance de pouvoir l'utiliser longtemps et de bénéficier de fonctionnalités évolutives. Les LMS éditeurs évoluent, eux, selon le roadmap défini par la société qui en détient le code. Si celle-ci est à l'écoute des attentes de ses clients et du marché, elle développera régulièrement de nouvelles fonctionnalités, à condition qu'elle y voit un avantage concurrentiel et la perspective d'un retour sur investissement. Les éditeurs de LMS sont des entreprises soumises aux mêmes lois économiques que toutes les sociétés

de service. Vous jugerez donc de la pérennité de votre prestataire LMS comme de tout autre fournisseur en tenant compte de son chiffre d'affaires, de ses investissements en R&D, de ses moyens humains et matériels et enfin de sa solidité financière.

L'étendue des fonctionnalités

Quel que soit le type de plateforme, vous trouverez des LMS aux fonctionnalités basiques ou très étendues. Si l'on considère que le choix d'un LMS est en partie réalisé par l'adéquation entre les fonctionnalités proposées et les besoins exprimés dans le cahier des charges, la dichotomie open source / éditeurs ne constitue pas un premier critère de sélection. La différence majeure réside dans "les gênes" de chacun d'eux. Avec un LMS open source, vous pouvez imaginer développer (ou faire développer) n'importe quelle fonctionnalité ou bénéficier de développements réalisés par d'autres structures et mises à la disposition de toute la communauté. Un LMS d'éditeur est assimilable à n'importe quel progiciel. Il dispose de fonctionnalités définies et connues à l'avance et si la possibilité vous est donnée de faire faire par l'éditeur des adaptations (de moins en moins possible en mode Saas), vous serez en général le seul utilisateur et le seul à en assumer les coûts.

Des modes de commercialisation et des coûts différents

Si l'idée reçue du « coût zéro » des LMS open source tend à disparaître, c'est parce que l'expérience a démontré que les dépenses se situent ailleurs que dans le progiciel (hébergement, installation, paramétrages, support aux utilisateurs...). L'offre selon le modèle du "service dans les nuages" (ou mode SAAS) étant actuellement très faible pour les LMS open source, les coûts sont donc essentiellement constitués par les moyens humains, qu'ils soient mobilisés en interne ou externalisés. Les LMS éditeurs ont considérablement changé leurs modes de commercialisation. L'acquisition de la licence



a quasi disparu au profit de la location, elle-même remplacée par le cloud et le mode Saas. Vous achetez dans ce cas un service à l'éditeur sans avoir à vous soucier des moyens techniques et humains nécessaires. Vous pourrez y trouver un intérêt par une gestion simplifiée et le plus souvent adaptée à votre usage, en fonction du nombre d'utilisateurs (et parfois du nombre de cours/parcours). Impossible toutefois de dire quel type de LMS est le moins cher sans une étude systémique car de nombreux facteurs, quelquefois périphériques au LMS lui-même, pèsent sur le coût total de possession.

Les questions techniques

Avec un LMS open source, il est possible de modifier les fonctionnalités de base par ajout de plugins ou par modification du code. Ce type de manipulation n'est associé à aucune garantie de fonctionnement, à l'instant T ou par la suite en fonction des mises à jour du noyau de base. En effet, la communauté des développeurs ne peut pas être responsable des modifications faites par tout un chacun. A l'inverse, un éditeur peut garantir qu'une nouvelle fonctionnalité proposée lors d'une mise à jour est compatible avec les anciennes (même si des surprises sont toujours possibles). Les technologies utilisées pour la conception des LMS sont aussi variées chez les éditeurs et en open source, même s'il est naturel que les LMS open source privilégient les outils du même nom. Les LMS open source nécessitent des compétences informatiques plus étendues, de l'installation à l'administration quotidienne. Si vous n'avez pas ces compétences en interne, vous pouvez confier ces

tâches à un prestataire de service. Vous pouvez aussi vous tourner vers un éditeur. Celui-ci intègre dans le service toutes les composantes techniques de votre projet : l'hébergement, l'installation, les paramétrages, le support aux utilisateurs, la sécurité...

Par contre, si vous faites le choix d'acquérir le LMS d'un éditeur et de l'héberger sur votre serveur (option devenue très rare et onéreuse, vous devrez disposer des mêmes compétences que pour un LMS open source.

À NOTER

Le choix de l'acquisition d'une licence peut être dicté par des questions de sécurité des données : une entreprise peut être réticente à confier à un tiers extérieur des informations sur son personnel.

ÉDITEURS

En France, le marché des LMS est dominé par des éditeurs français (ou francophones). La plupart, tels 360 Learning, Arkesys, CrossKnowledge, E-doceo, Futurskill, Lynx, MOS MindOnSite, Onlineformapro, Xperteam ou Visiativ ont développé leur propre plateforme. Expertus Inc et Saba témoignent de la présence des éditeurs américains.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

360 Learning

« E-learning for fast growing companies »

Fondée en 2009, 360 Learning a conçu une plateforme qui intègre un volet collaboratif et social et un outil de conception de contenus e-learning simples et adaptés à un usage mobile.

UTILISATEURS

0,2
million

VERSION

NC

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : A la fois LMS et LCMS, elle permet de créer facilement des activités (dont question ouverte). Les apprenants peuvent commenter chaque ressource et adresser des feedbacks précis aux formateurs.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Prise en main simple et rapide. Interface adaptée à tout type d'appareils.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **unique** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **non**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **3** (à l'ouverture du navigateur, clic pour se connecter, clic pour lancer le module depuis la page d'accueil)
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Solution cloud, clé en main, adaptée à un usage standard.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Systèmes d'exploitation : Tous

SUIVI ET REPORTING

LES + : Un suivi simple depuis la plateforme. 360 Learning a choisi un positionnement original : s'affranchir des standards e-learning en privilégiant la dimension collaborative.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **non**

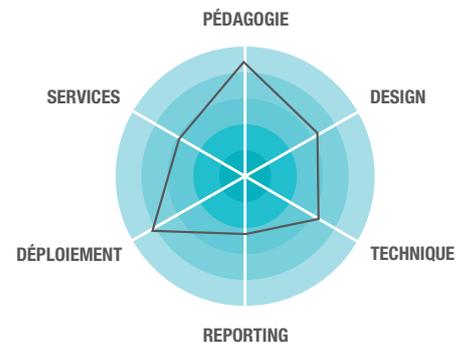
DÉPLOIEMENT

LES + : 360 Learning propose à ses clients de les rémunérer en contrepartie de l'utilisation de leurs contenus (Droits d'auteur).

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 jours sur 3 mois en blended learning + support sur l'année**

360Learning

E-Learning for Fast Growing Companies



SERVICES

- Maintenance : **4 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **non**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **1 mois**
- Renouvellement automatique mensuel
- Abonnement annuel par palier
- Forfait selon des indicateurs à atteindre
- Une version d'essai gratuite est disponible sur demande.

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société 360 Learning
- Année de création 2009
- Capital social 109 722
- Nb de salariés (monde) 25
- Nb de salariés (France) 21
- Nb de développeurs 8
- CA total < 5 millions €
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 32 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Arkesys

« L'apprenant au centre du dispositif de formation »

Pionnier des démarches d'ingénierie pédagogique, Arkesys s'intéresse aux possibilités offertes par le e-Learning depuis les années 1980 et développe sa propre plateforme LMS dès les années 1990.

UTILISATEURS

10
mille

VERSION

4.6

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Développée plus particulièrement en vue des formations en alternance. Les parcours de formation sont automatiquement individualisés suite à un positionnement.

- LCMS : **non**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Prise en main simple et rapide. Plateforme orientée apprenants.

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **non**
- Personnalisation de l'interface : **non**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **3** (Ce nombre peut varier suivant le nombre d'étapes prévues pour atteindre un module)
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : L'interfaçage avec l'outil Yparéo facilite la gestion administrative et la correspondance avec les apprenants.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : avec outil Ypareo des CFA
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Système d'exploitation : Windows (2008)

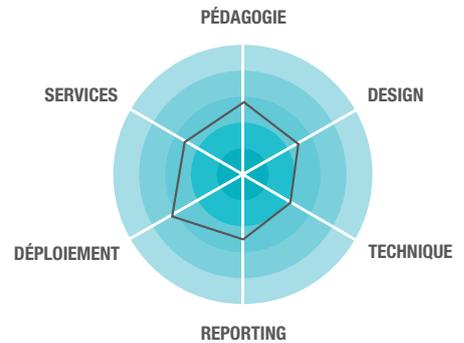
SUIVI ET REPORTING

LES + : Des outils de suivi permettent une véritable traçabilité chiffrée et un outillage pour le tutorat.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **non**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **1/2 journée pour installer, configurer la BDD et installer le site si hébergement et serveur pré configuré chez le client.**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1/2 journée**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 journée**



SERVICES

- Maintenance : **3 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **non**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **3 mois**
- Renouvellement automatique mensuel
- Abonnement selon la durée

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Arkesys
- Année de création 2001
- Capital social 100 000
- Nb de salariés (monde) 22
- Nb de salariés (France) 22
- Nb de développeurs 2
- CA total 3 millions €
- % du CA LMS 10 %
- Investissement en R&D 4 %
- Partenaires : Gifod (association de CFA)

CrossKnowledge Learning Suite

« Pushing the boundaries in Talent Development »



CrossKnowledge propose une plateforme LMS depuis 2009. Elle dispose également d'un catalogue très large de contenus e-learning, disponibles en 17 langues. Une destinée résolument internationale.

UTILISATEURS

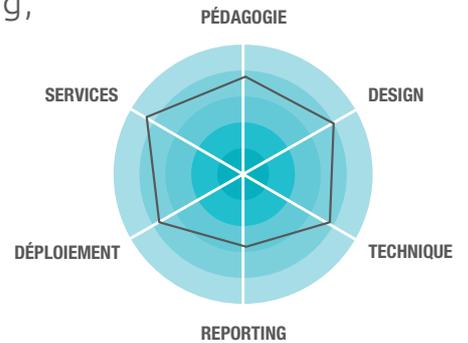
5
million

VERSION

14.1

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Connectée au LCMS Mohive, elle permet de créer et diffuser rapidement des contenus e-learning. Pour animer une classe virtuelle, WebEx, Classilio et Adobe Connect peuvent y être intégrés.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●
- Individualisation : ●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●
- Gestion des médias : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Echanges : ●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Des interfaces adaptées selon le type d'apprentissage choisi par l'utilisateur : mentoring, blended, auto-formation.

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **4** (clic pour s'authentifier, pour choisir la formation, pour ouvrir la page consacrée au module, pour lancer le module)
- Gestion des langues : ●●●●
- Gamification : ●●●●

TECHNIQUE

LES + : Très fiable en matière de sécurité, interfaçable et adaptable à différents contextes. En 2015 : mise à disposition d'applications pour iPhone, iPad et Android

- Sécurité : ●●●●
- Interfaçage : ●●●●
- Navigateurs : ●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●
- Dimension nomade : ●●●●
- Application disponible : **iPhone**
- Systèmes d'exploitation : Windows et Mac OS

SUIVI ET REPORTING

LES + : Certifiée Scorm 1.2. Propose plus d'une centaine de rapports de suivi prédéfinis.

- Standards : ●●●●
- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●
- E-mailing automatisés : **non**

DÉPLOIEMENT

LES + : Tout à fait adaptée à un déploiement international.

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **4 à 6 semaines**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **3 jours**

SERVICES

- Maintenance : **10 personnes**
- Hotline : ●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **selon le contrat**
- Renouvellement mensuel : **selon le contrat**
- Abonnement annuel selon consommation ou nombre d'utilisateurs

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société CrossKnowledge
- Année de création 2000
- Capital social Non communiqué
- Nb de salariés (monde) 250
- Nb de salariés (France) 100
- Nb de développeurs 30
- CA total 50 millions \$
- % du CA LMS 80 %
- Investissement en R&D 20 %
- Société française acquise en mai 2014 par le groupe américain Wiley.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

E-doceo

« Un LMS simple et puissant qui répond aux enjeux du digital learning »



Depuis 2002, la société E-doceo propose à ses clients une large gamme de logiciels pour les accompagner dans la mise en place de leurs formations en blended learning et la valorisation de leur capital pédagogique.

UTILISATEURS

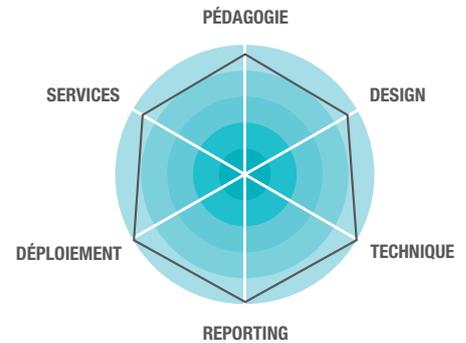
5 millions

VERSION

6

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Reliée au LCMS d'-Edoceo, elle facilite la conception de parcours blended individualisés et la diffusion des contenus de formation.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Une nouvelle interface, plus conviviale. Un système exclusif de récompenses: l'apprenant remporte jusqu'à 5 étoiles en fonction de son degré d'implication dans son parcours. Il existe également un widget de classement des utilisateurs.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **3** (à l'ouverture du navigateur, pour se connecter, pour lancer le module directement sur la page d'accueil)
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Assure un niveau de sécurité très élevé. Interfaçable et adaptable, elle est accessible en ligne et même en mode déconnecté grâce aux différentes applications existantes.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui**
- Systèmes d'exploitation : Windows ou Linux.

SUIVI ET REPORTING

LES + : Compatible avec tous les standards e-learning existants. Permet l'envoi automatique de rapports personnalisés.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation de formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : Selon le niveau d'organisation client à reproduire dans le LMS, l'interfaçage et les processus métiers. **Entre 3 et 20 jours**
- Moyenne constatée : **7 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 jours**

Nb de jours de formation pour prise en main expert : **Dans le cas d'une expertise plus poussée, l'accompagnement par un chef de projet en lieu et place de la formation est très fortement préconisée.**

SERVICES

- Maintenance : **9 développeurs**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **1 mois**
- Renouvellement automatique annuel.
- Abonnement annuel par paliers.

QUELQUES CHIFFRES

| | |
|-------------------------|------------------------------------|
| Nom de la société | e-doceo |
| Année de création | 2002 |
| Capital social | 302 000 |
| Nb de salariés (monde) | 150 |
| Nb de salariés (France) | 90 |
| Nb de développeurs | 31 |
| CA total | 7,35 millions € |
| % du CA LMS | 51% |
| Investissement en R&D | 17% |
| Partenaires | Micropole Institut et Xos Learning |

Comment choisir sa plateforme LMS ?

ExpertusONE

« Where Learning means Business »

Fondée en 1998 aux Etats-Unis, Expertus a lancé sa plateforme LMS en 2009. Dès son lancement, Expertus l'a pensée pour un usage mobile et global. Elle est adaptée aux gros volumes d'apprenants.

UTILISATEURS

NC
millions

VERSION

4.4

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : On peut concevoir des parcours modulaires à géométrie variable. Sa dimension collaborative : au-delà de la classe virtuelle, du forum, wiki ou blog, les apprenants peuvent recommander une ressource par mail.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : **oui**
- Individualisation : **oui**
- Création d'évaluations : **oui**
- Gestion des médias : **oui**
- Mode collaboratif : **oui**
- Echanges : **oui**
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Différents modes de récompense existent pour susciter une plus forte implication des apprenants dans leur formation.

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **non**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **2 ou 3**
- Gestion des langues : **oui**
- Gamification : **oui**

TECHNIQUE

LES + : Très fiable en matière de sécurité. Robuste, elle a déjà supporté 10 000 connexions simultanées. Applications disponibles pour iPhone, iPad et Android.

- Sécurité : **oui**
- Interfaçage : **oui**
- Navigateurs : **oui**
- Modularité de la plateforme : **oui**
- Gestion des utilisateurs : **oui**
- Dimension nomade : **oui**
- Application disponible : ...**oui (ExpertusONE Mobile App)**
- Système d'exploitation : Windows

SUIVI ET REPORTING

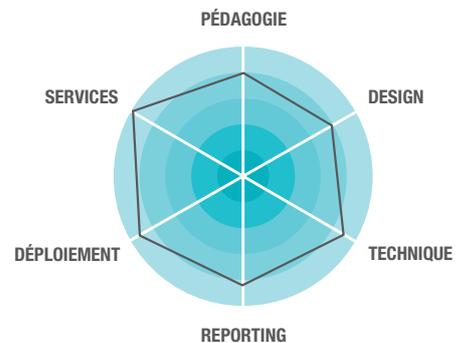
LES + : Elle supportera en 2015 le standard TinCAN xAPI.

- Standards : **oui**
- Tracking : **oui**
- Rapports de suivi : **oui**
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

LES + : Un module e-commerce permet de commercialiser les formations. Son moteur de recherche propose différents critères de tri.

- Commercialisation des formations en ligne : **oui**
- Gestion des inscriptions : **oui**
- Temps moyen de paramétrage : **entre 1 et 5 jours**



Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **immédiate**

Nb de jours de formation pour prise en main expert : **10 heures**

SERVICES

- Maintenance : **50 personnes**
- Hotline : **oui**
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **un an**
- Nombre minimal d'utilisateurs : **500**
- Abonnement : **par seuils d'utilisateurs (licences annuelles ou mensuelles sur une base annuelle)**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Expertus Inc
- Année de création 1998
- Capital social Non communiqué
- Nb de salariés (monde) 250
- Nb de salariés (France) 1 (lancement)
- Nb de développeurs 38
- CA total Non communiqué
- % du CA LMS Non communiqué
- Investissement en R&D 30 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Knowledge Place

« Un autre regard. De nouvelles perspectives. »

La plateforme Knowledge place offre de nombreuses options. Elle est particulièrement appropriée pour les TPE (organismes de formation) et les PME.

UTILISATEURS

NC
milliers

VERSION

2014.1

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : L'option Site Communautaire permet d'intégrer la dimension sociale.

| | |
|--------------------------------|------------|
| LCMS : | non |
| Gestion des parcours : | ●●●●● |
| Individualisation : | ●●●●● |
| Création d'évaluations : | ●●●●● |
| Gestion des médias : | ●●●●● |
| Mode collaboratif : | ●●●●● |
| Echanges : | ●●●●● |
| Glossaire : | oui |

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : L'option Knowledge Place Toolkit permet de personnaliser la présentation des cours.

| | |
|---|------------------------|
| Responsive Design : | oui |
| Interface différente pour poste informatique, smartphone et tablette | |
| Personnalisation graphique : | oui |
| Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : | oui (en option) |
| Création de favoris par l'utilisateur : | oui |
| Nombre de clics pour accéder à un module : | 3 |
| Gestion des langues : | ●●●●● |
| Gamification : | prévue en 2015 |

TECHNIQUE

LES + : Disponibles pour iPhone et Android, les applications permettent de se former en mode déconnecté.

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Sécurité : | ●●●●● |
| Interfaçage : | ●●●●● |
| Navigateurs : | ●●●●● |
| Modularité de la plateforme : | ●●●●● |
| Gestion des utilisateurs : | ●●●●● |
| Dimension nomade : | ●●●●● |
| Application disponible : | oui |
| Système d'exploitation : Windows | |

SUIVI ET REPORTING

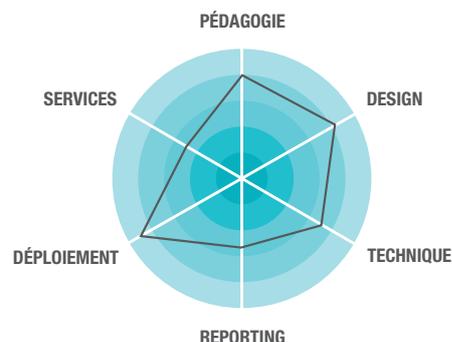
LES + : LMS Knowledge Place intègre une fonction de validation et publication de packages SCORM.

| | |
|-------------------------------|------------|
| Standards : | ●●●●● |
| Tracking : | ●●●●● |
| Rapports de suivi : | ●●●●● |
| E-mailing automatisés : | non |

DÉPLOIEMENT

LES + : Avec l'eBoutique Knowledge Place, il est possible de créer un catalogue d'articles à commercialiser.

| | |
|---|-------|
| Commercialisation des formations en ligne : | ●●●●● |
| Gestion des inscriptions : | ●●●●● |
| Temps moyen de paramétrage : 2 jours pour une TPE, entre 1 et 4 semaines pour une PME ou un grand compte | |



Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 jours**
 Nb de jours de formation pour prise en main expert : **3 à 5 jours**

SERVICES

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Maintenance : | 3 personnes |
| Hotline : | ●●●●● |
| Forum utilisateurs : | oui |
| Documentation technique : | oui |

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **un an**
 - Renouvellement : **standard**
 - Abonnement : **selon le nombre d'utilisateurs actifs**

QUELQUES CHIFFRES

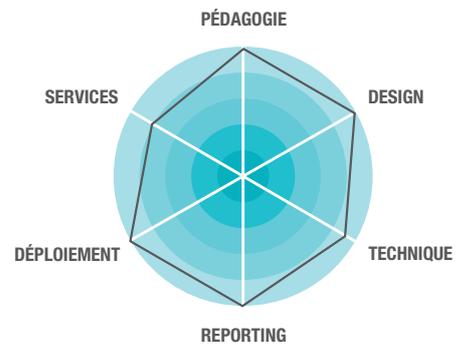
| | |
|--|-----------|
| Nom de la société | LYNX |
| Année de création | 1996 |
| Capital social | 82 000 € |
| Nb de salariés (monde) | 6 |
| Nb de salariés (France) | 6 |
| Nb de développeurs | 2 |
| CA total | 300 000 € |
| % du CA LMS | 70 % |
| Investissement en R&D | 25 % |
| Partenaire : Articulate (revendeur agréé des logiciels auteur Articulate). | |

Comment choisir sa plateforme LMS ?

MOS Chorus

« Smart Learning Solutions »

MOS Chorus est une plateforme qui combine outil d'administration, éditeur de contenu, éditeur de style, éditeur d'interface, et s'adapte à l'environnement de ses clients.



UTILISATEURS

2
millions

VERSION

R1.040

MODE

Licence et Saas

PÉDAGOGIE

LES + : Une grande variété de fonctionnalités pour collaborer ou partager. Notifications possibles par SMS. Correcteur orthographique intégré.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plateforme multi-sites et multi-portails : chaque portail peut avoir un style graphique, un paramétrage de fonctionnalités, langues, un système de règles différent et adapté aux besoins du département (site).

- Responsive Design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **1 à 3**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Sur l'application pour iPad et Windows, contenus disponibles en mode déconnecté.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui (MosPlayer)**
- Système d'exploitation : Windows
- Hébergement en Suisse

SUIVI ET REPORTING

LES + : Tableaux de bord dynamiques qui peuvent être personnalisés par l'administrateur ou le manager par un simple «drag&drop».

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : **2 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **6 mois**
- Renouvellement automatique mensuel
- Pour les organismes de formation, offre par participant.

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société MOS MindOnSite
- Année de création 2001
- Capital social CHF 140 000
- Nb de salariés (monde) 15
- Nb de salariés (France) 4
- Nb de développeurs 7
- CA total Non communiqué
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 20 %
- Partenaires : Demos Group, et pour les contenus : ITycom, Editions ENI, STS project management training, Daesign...

Comment choisir sa plateforme LMS ?

OnlineManager

« L'assurance de l'excellence »

Au coeur de la solution e-learning globale conçue par ONLINEFORMAPRO, OnlineManager est la plateforme LMS chargée du déploiement et du suivi pédagogique et administratif des formations.

UTILISATEURS

8
millions

VERSION

2014

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Permet de gérer le tutorat à distance. La plateforme peut être reliée aux autres briques de la solution e-learning d'Onlineformapro.

LCMS : **oui**
Gestion des parcours :
Individualisation :
Création d'évaluations :
Gestion des médias :
Mode collaboratif :
Echanges :
Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Accès rapide aux formations.

Responsive Design : **oui**
Interface **unique** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
Personnalisation graphique : **oui**
Personnalisation de l'interface : **oui**
Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
Nombre de clics pour accéder à un module: **2**
Gestion des langues :
Gamification :

TECHNIQUE

LES + : En cours de certification à la norme ISO27001.

Sécurité :
Interfaçage :
Navigateurs :
Modularité de la plateforme :
Gestion des utilisateurs :
Dimension nomade :
Application disponible : **oui (iPhone)**
Système d'exploitation : Linux

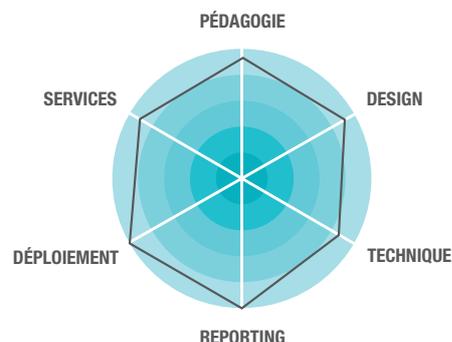
SUIVI ET REPORTING

LES + : Une console permet de créer selon de nombreux critères administratifs et pédagogiques ses propres statistiques.

Standards :
Tracking :
Rapports de suivi :
E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :
Gestion des inscriptions :
Temps moyen de paramétrage : **1/2 jour**
Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 jour**
Nb de jours de formation pour prise en main expert : **2 jours**



SERVICES

Maintenance : **7 personnes**
Hotline :
Forum utilisateurs : **oui**
Documentation technique : **oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **3 mois**
- Renouvellement sur acceptation du devis
- Offre par paliers (selon nombre d'utilisateurs)

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la sociétéONLINEFORMAPRO
Année de création 1999
Capital social 1.1 millions €
Nb de salariés (monde) 73
Nb de salariés (France) 73
Nb de développeurs 53
CA total 3,8 millions €
% du CA LMS 38 %
Investissement en R&D 12 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Saba

« Unmatched in capabilities and easy to implement »

Société californienne fondée en 1997, SABA offre une plateforme LMS ouverte, évolutive et solide. Elle propose aussi des outils de travail collaboratif, de gestion des compétences et des talents.



UTILISATEURS

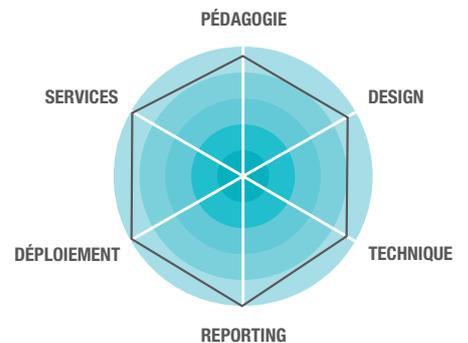
31
millions

VERSION

U28

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Solution complète facilitant l'individualisation du parcours. Propose aussi un outil de collaboration synchrone (classe virtuelle).

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●
- Individualisation : ●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●
- Gestion des médias : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Echanges : ●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface adaptée aux différentes configurations.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module: **2 (1 depuis le plan de formation)**
- Gestion des langues : ●●●●
- Gamification : ●●●●

TECHNIQUE

LES + : Beaucoup de possibilités offertes en termes de paramétrage. LMS particulièrement approprié pour les gros volumes : a déjà atteint 20.000 connexions simultanées !

- Sécurité : ●●●●
- Interfaçage : non renseigné
- Navigateurs : ●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●
- Dimension nomade : ●●●●
- Application disponible : **.oui (Saba Cloud et Saba Meeting)**
- Système d'exploitation : non renseigné

SUIVI ET REPORTING

LES + : Intégration possible des compétences.

- Standards : ●●●●
- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **entre 5 jours et 5 semaines**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **12,5 heures d'e-learning**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 jours**

SERVICES

- Maintenance : **non renseigné**
- Hotline : ●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **non renseigné**
- Renouvellement : non renseigné
- Abonnement : non renseigné

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société SABA
- Année de création 1997
- Capital social 400 millions \$
- Nb de salariés (monde) 800
- Nb de salariés (France) non renseigné
- Nb de développeurs non renseigné
- CA total 120 milliards \$
- % du CA LMS 70 - 80 %
- Investissement en R&D non renseigné

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Syfadis Suite

« Élever la compétence en performance »

FuturSkill Digital est depuis 2011 une marque de ManpowerGroup. Lancée en 2001, la plateforme est disponible en mode SaaS mais peut aussi être hébergée sur des serveurs internes.

UTILISATEURS

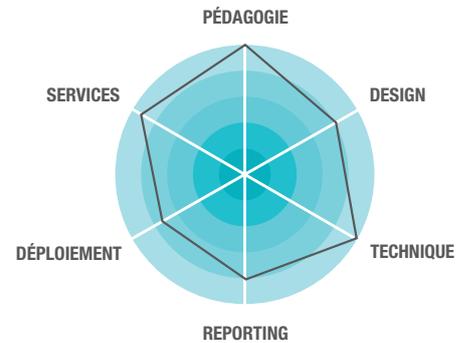
1.3
millions

VERSION

5.4

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Souple dans la gestion des parcours et des formations. Compatible avec les outils auteur du marché. S'interface avec Adobe Connect, Webex et Google Hangout.

- LCMS : **non**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Nombreuses options de personnalisation du portail de l'apprenant.

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module: **non communiqué**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : LMS sûr et adaptable. L'application mobile est accessible en mode offline ou online. En 2015, les quiz créés depuis le LMS seront compatibles HTML5.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui (MySyfadis)**
- Système d'exploitation : Windows

SUIVI ET REPORTING

LES + : Des rapports de suivi personnalisables. Le LMS supportera en 2015 le standard TinCAN xAPI.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **non**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **entre 1 et 5 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 5 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 8 jours**

SERVICES

- Maintenance : **3 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**
- Support technique assuré en français et en anglais

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **un mois**
- Renouvellement automatique mensuel
- Abonnement selon la consommation ou le nombre d'utilisateurs
- Démonstration possible sur demande à digital@futureskill.fr

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société FuturSkill Digital
- Année de création 2001
- Capital social 65 426 €
- Nb de salariés (monde) 31
- Nb de salariés (France) 31
- Nb de développeurs 10
- CA total 3 millions €
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 25 % de la masse salariale / Société française acquise en 2011 par Manpower Group.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Solution SocialLearning - Groupe Visiativ

Fondé en 1990, le groupe Visiativ lance en 2011 la première version de sa plateforme, délibérément orientée vers le social learning et la dimension collaborative.



UTILISATEURS

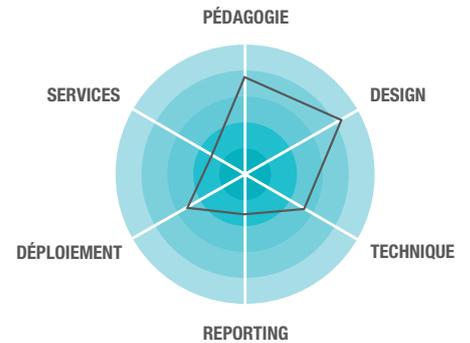
20
mille

VERSION

2.0

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Très orientée social learning. Création d'e-tutoriels et de cas d'usage sous format vidéo. Diffusion d'actualités. Foire aux questions dynamiques.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●
- Individualisation : ●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●
- Gestion des médias : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Echanges : ●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Une approche qui intègre tout particulièrement la dimension gamification (avatars, système de récompenses très développé...).

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **non**
- Création de favoris par l'utilisateur : **non**
- Nombre de clics pour accéder à un module: **3**
- Gestion des langues : ●●●●
- Gamification : ●●●●

TECHNIQUE

LES + : Solution clé en main pour un usage standard.

- Sécurité : ●●●●
- Interfaçage : ●●●●
- Navigateurs : ●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●
- Dimension nomade : ●●●●
- Application disponible : **oui**
- Système d'exploitation : non renseigné

SUIVI ET REPORTING

LES + : Le LMS supportera en 2015 le standard TinCAN xAPI.

- Standards : ●●●●
- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●
- E-mailing automatisés : **non**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **non renseigné**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **non renseigné**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **non renseigné**

SERVICES

- Maintenance : **non communiqué**
- Hotline : ●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **sur demande**
- Renouvellement : **sur demande**
- Abonnement : **sur demande**

QUELQUES CHIFFRES

| | |
|-------------------------|------------------------|
| Nom de la société |Visiativ Software |
| Année de création | 1990 |
| Capital social | 3 119 220 € |
| Nb de salariés (monde) | 100 |
| Nb de salariés (France) | 90 |
| Nb de développeurs | 30 |
| CA total | 12 Millions € |
| % du CA LMS | non renseigné |
| Investissement en R&D | non renseigné |

Comment choisir sa plateforme LMS ?

WBT Manager

« La solution Digital Learning globale et modulaire qui décuple votre agilité »



Depuis la sortie de la version 3, Xperteam propose des modules optionnels : Portail, Social learning, e-commerce et classe virtuelle. La plateforme est également accessible en mode SAAS.

UTILISATEURS

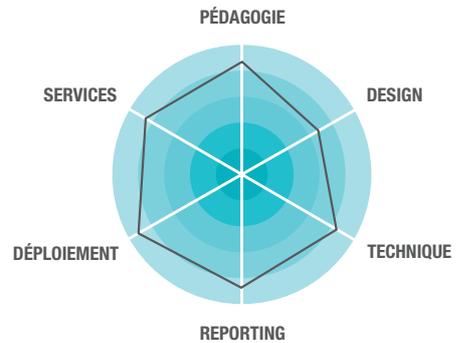
900
mille

VERSION

3.2

MODE

Licence & Saas



PÉDAGOGIE

LES + : Prochainement intégration du module « WBT Studio by Elucidat » qui permettra de créer des contenus responsive design, scorm et TinCan. Connexion possible avec Classilio ou Adobe Connect.

- LCMS : **non**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Le module WBT Portal qui offre une alternative en tant qu'environnement apprenant est responsive design. Ajout de badges prévu en 2015.

- Responsive Design : **non**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module: **3**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : La plateforme a déjà été interfacée avec Training Orchestra, SAP, PeopleSoft, Neeva, Alcuin...

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **2e trim. 2015**
- Système d'exploitation : Windows

SUIVI ET REPORTING

LES + : Le LMS supportera en 2015 le standard TinCAN xAPI.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **15 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **2 jours**

SERVICES

- Maintenance : **6 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **36 mois pour l'abonnement (SAAS) et en licence annuelle en standard (ou 3 mois en option)**
- Renouvellement automatique mensuel
- Abonnement selon le nombre d'utilisateurs (à la hausse et à la baisse d'un mois sur l'autre, sur la base des comptes activés ou désactivés)

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Xperteam
- Année de création 1996
- Capital social 51 000 €
- Nb de salariés (monde) 16
- Nb de salariés (France) 16
- Nb de développeurs 6
- CA total 2 Millions €
- % du CA LMS 80 %
- Investissement en R&D 15 %

OPEN SOURCE

Les LMS Open source ont été élaborés soit par des communautés de développeurs (*Moodle*), soit par des associations à but non lucratif (*Chamilo*, *Claroline Connect*, *Ilias*), soit par des structures liées à des universités ou des écoles (*Formagri*, *Open Olat*), soit par des entreprises (*Dokeos*, *Canvas*). Nous vous invitons à découvrir les neuf LMS que nous avons retenues.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Canvas

« Plus qu'un produit, un nouveau souffle d'air frais »

Canvas a été conçu en 2011 par la société Instructure, entreprise américaine de 400 personnes. Une communauté active est organisée à travers des forums et des guides en langue anglaise.

UTILISATEURS

12
millions

PÉDAGOGIE

LES + : Outil auteur intégré. Possibilités d'interfaçage avec des applications LTI.

LCMS / outil auteur : **oui**
 Gestion des cours : ●●●●●
 Gestion des parcours : ●●●●●
 Individualisation : ●●●●●
 Gestion des médias : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Echanges : ●●●●●
 Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive Design : **oui**
 Interfaces **différentes** pour poste informatique et smartphone
 Personnalisation graphique :
modifications possibles depuis le serveur uniquement
 Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **non**
 Gestion des langues : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

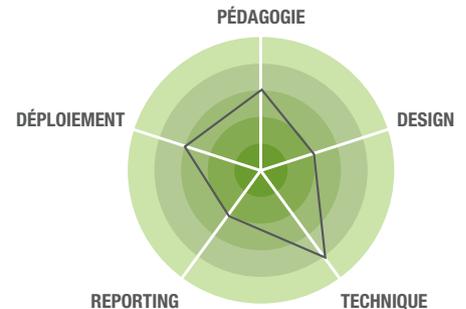
Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
 Interfaçage : ●●●●●
 Navigateurs : ●●●●●
 Modularité de la plateforme : ●●●●●
 Gestion des utilisateurs : ●●●●●
 Dimension nomade : **Non renseigné**
 Application disponible : **Non renseigné**
 Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●
 E-mailing automatisés : **Non renseigné**

DÉPLOIEMENT

Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 3 et 4 jours pour la version de base.**
 Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
 Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
 Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**



SERVICES

Maintenance : par la société Instructure
 Hotline : **non**
 Forum utilisateurs : **oui (anglais)**
 Documentation technique : **oui**
 Formation : **par prestataires de services**

OFFRE

Logiciel open source. Licence AGPL V3
 Contacter les partenaires Canvas ou les prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

Site officiel www.instructure.com
 Année de création 2011

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Chamilo

« e-learning and collaboration software »



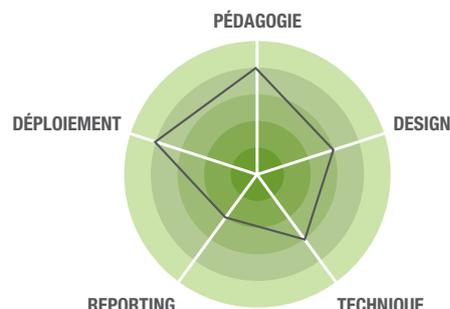
Chamilo est développé sous l'égide de l'association belge à but non lucratif Chamilo. Elle organise et coordonne la communauté des développeurs. Des communautés locales d'utilisateurs existent.

UTILISATEURS

0,7
million

VERSION

1.98



PÉDAGOGIE

LES + : Existence d'un éditeur bitmap et vectoriel intégré. Variété des types d'exercices.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface simple à utiliser pour un apprenant.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
(feuille de style accessible)
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Ajout possible de plug-ins pour étendre les fonctionnalités ou interfaçage avec des outils comme Prestashop pour l'e-commerce.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **uniquement des notifications d'échéances**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 1 et 2 jours pour la version de base**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : **non, dépend de la communauté de développeurs**
- Hotline : **non**
- Forum utilisateurs : **oui**
(anglais et français)
- Documentation technique : **oui**
- Formation : **par prestataires de services**

OFFRE

- Logiciel open source**
- Contacter les distributeurs officiels ou prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

- Site officiel <https://chamilo.org/>
- Année de création 2010

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Chamilo LCMS

Chamilo est développé sous l'égide de l'Association belge à but non lucratif Chamilo. Elle organise et coordonne la communauté des développeurs. Des communautés locales d'utilisateurs existent.

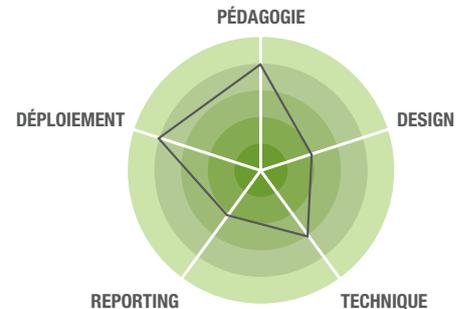


UTILISATEURS

NC
millions

VERSION

4.1



PÉDAGOGIE

LES + : Affectation individuelle des ressources.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plusieurs modes d'affichage des médias.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui (modification possible des feuilles de style sur le serveur)**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**

- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation de formations en ligne : **non étudié**
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 1 et 2 jours pour la version de base.**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **2 jours**

SERVICES

- Maintenance : **non**, dépend de la communauté de développeurs
- Hotline : **non**
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui (en anglais)**
- Formation : **par les distributeurs ou prestataires de services**

OFFRE

- Logiciel open source**
- Contacter les distributeurs officiels ou prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

- Site officiel <https://chamilo.org/>
- Année de création 2010

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Formagri

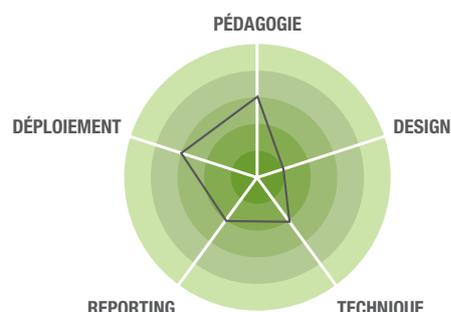


Formagri est développé par AgroSup Dijon-EDUTER-CNERTA, établissement l'enseignement et de recherche du Ministère de l'Agriculture.

UTILISATEURS

NC
mille

VERSION

2.7


PÉDAGOGIE

LCMS / outil auteur : **oui**
 Gestion des cours : ●●●●●
 Gestion des parcours : ●●●●●
 Individualisation : ●●●●●
 Gestion des médias : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Echanges : ●●●●●
 Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive Design : **non**
 Personnalisation graphique : **oui**
 Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **non**
 Gestion des langues : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
 Interfaçage : ●●●●●
 Navigateurs : ●●●●●
 Modularité de la plateforme : ●●●●●
 Gestion des utilisateurs : ●●●●●
 Dimension nomade : ●●●●●
 Application disponible : **non**
 Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●
 E-mailing automatisés : **non renseigné**

DÉPLOIEMENT

Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 jour**
 Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **3 à 4 jours**
 Nb de jours de formation pour prise en main expert : **non renseigné**
 Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **3 jours**

SERVICES

Maintenance : Contrat proposé par Formagri
 Hotline : **si souscription d'un contrat**
 Forum utilisateurs : **non**
 Documentation technique : **oui**
 Formation : **par Formagri ou des prestataires de services**

OFFRE

Logiciel open source
 Contacter Formagri ou prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

Site officiel <https://www.formagri.fr>
 Année de création Non communiquée

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Claroline

ClarolineConnect est le fruit du rapprochement des plates-formes et des équipes de Claroline et de Spiral Connect. C'est le Consortium Claroline qui fédère et coordonne les communautés mondiales d'utilisateurs et de développeurs.

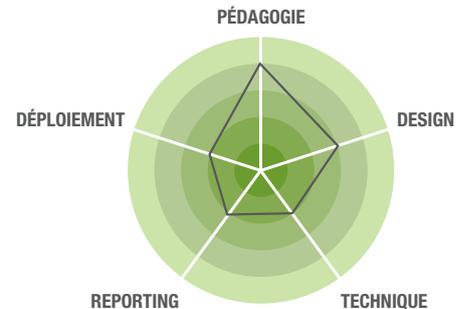


UTILISATEURS

NC
millions

VERSION

3.4



PÉDAGOGIE

LES + : Les espaces d'apprentissage personnels permettent de nouvelles activités.

LCMS / outil auteur : **oui**
 Gestion des cours : ●●●●●
 Gestion des parcours : ●●●●●
 Individualisation : ●●●●●
 Gestion des médias : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Echanges : ●●●●●
 Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Le bureau personnel communicant avec les espaces de formation.

Responsive Design : **oui**
 Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
 Personnalisation graphique : **oui (générateur de thèmes)**
 Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
 Gestion des langues : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**

Interfaçage : ●●●●●
 Navigateurs : ●●●●●
 Modularité de la plateforme : ●●●●●
 Gestion des utilisateurs : ●●●●●
 Application disponible : **non**
 Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●
 E-mailing automatisés : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Temps moyen d'installation et de paramétrage : **non étudié**
 Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 à 2 jours**
 Nb de jours de formation pour prise en main expert : **non communiqué**
 Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

Maintenance : Consortium Claroline
 Hotline : **oui, si souscription à la garantie Editeur Premium**
 Forum utilisateurs : **oui**
 Documentation technique : **oui**
 Formation : **par le Consortium Claroline**

OFFRE

Logiciel open source

Contacter le Consortium pour les offres.

INFOS

Site officiel www.claroline.net
 Année de création 2014

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Dokeos



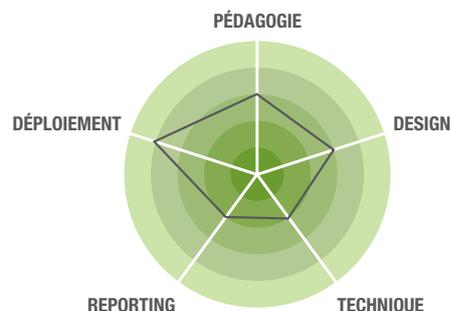
DOKEOS est une entreprise de services qui distribue une suite logicielle (DOKEOS Elearning Suite) et une version open source : DOKEOS Community Edition.

UTILISATEURS

1
million

VERSION

2.7



PÉDAGOGIE

LES + : Travaux de groupe.

LCMS / outil auteur : ... **uniquement pour la version Elearning Suite**

- Gestion des cours :●●●●●
- Gestion des parcours :●●●●●
- Individualisation :●●●●●
- Gestion des médias :●●●●●
- Mode collaboratif :●●●●●
- Echanges :●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Iconographie bien étudiée : facilité d'utilisation pour l'apprenant.

- Responsive Design **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui (à partir du serveur)**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **non étudié**
- Gestion des langues :●●●●●
- Gamification : **uniquement pour la version Elearning Suite**

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**

Interfaçage : .. **uniquement pour la version Elearning Suite**

- Navigateurs :●●●●●
- Modularité de la plateforme :●●●●●
- Gestion des utilisateurs :●●●●●
- Dimension nomade :●●●●●
- Application disponible : **non**
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking :●●●●●
- Rapports de suivi :●●●●●
- E-mailing automatisés :●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions :●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

Maintenance : **non**, en fonction des mises à jours de Dokeos E-learning Suite

- Hotline : **non**
- Forum utilisateurs : **non**
- Documentation technique : **oui**
- Formation : **par Dokeos ou des prestataires de services**

OFFRE

Logiciel open source

Contacter Dokeos ou prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

- Site officiel <https://www.dokeos.com>
- Année de création 2004

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Ilias

Ilias est développé par l'organisation allemande ILIAS Society. Des conférences de développeurs ont lieu régulièrement.

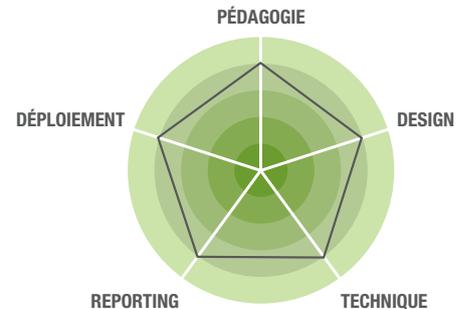


INSTALLATIONS

180

VERSION

4.4.3



PÉDAGOGIE

LES + : Performance des outils auteur intégrés. Mise à disposition d'objets pédagogiques en dehors des cours.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●
- Individualisation : ●●●●
- Gestion des médias : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Echanges : ●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Affichage des blogs et des portfolios dans une interface adaptée.

- Responsive Design : **oui (template pour terminaux mobiles)**
- Personnalisation graphique : **oui (modification des feuilles de style sur le serveur. Personnalisation possible des templates de parcours)**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui (choix parmi les templates disponibles)**
- Gestion des langues : ●●●●
- Gamification : ●●●●

TECHNIQUE

LES + : Certifiée par l'OTAN, son installation a été autorisée dans l'Intranet de l'organisation militaire. Possibilité de vendre chaque ressource individuellement via la boutique.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage : ●●●●
- Navigateurs : ●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

LES + : Seule plate-forme intégralement SCORM 2004.

- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●
- (nécessite des plug ins et un traitement après export)**
- E-mailing automatisés : ●●●●

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 1 et 2 jours pour la version de base.**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 à 3 jours**

SERVICES

- Maintenance : **non**, dépend d'Ilias Society et de l'Université de Cologne
- Hotline : **par les prestataires de services**
- Forum utilisateurs : **oui (par pays)**
- Documentation technique : **oui (majoritairement en allemand)**
- Formation : **par prestataires de services**

OFFRE

Logiciel open source

Contactez des prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

- Site officiel www.ilias.de
- Année de création non disponible

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Moodle

« To help you educate the world »



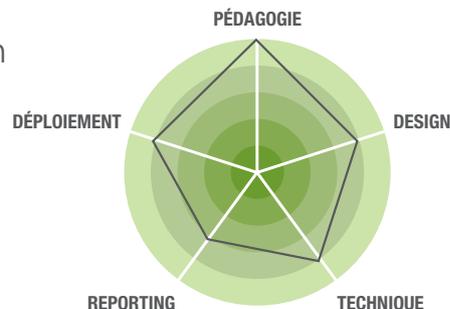
Moodle est élaboré par une communauté de développeurs engagés, conduite par Moodle HQ, entreprise australienne de 30 développeurs, soutenue financièrement par un réseau d'environ 60 entreprises du monde entier, les partenaires Moodle.

UTILISATEURS

>40
millions

VERSION

2.8



PÉDAGOGIE

LES + : Outil auteur intégré. Des outils d'évaluation performants : enquêtes, questionnaires et travaux à rendre.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Larges possibilités d'adaptations graphiques et fonctionnelles grâce aux templates et plug-ins existants ainsi qu'aux développements spécifiques.

- Responsive Design : **oui**
- Interfaces **différentes** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- (choix parmi les templates disponibles)**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Plateforme modulaire et interfaçable avec de nombreux outils : classes virtuelles, réseaux sociaux, sites Internet, paiement en ligne... De très nombreux plug-ins sont disponibles.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui**
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

LES + : La plateforme est compatible avec tous les standards internationaux.

- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **uniquement des notifications d'échéances**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 1 et 2 jours pour la version de base**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur

débutant : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : **non, dépend de la communauté de développeurs**
- Hotline : **non**
- Forum utilisateurs : **oui**
- (anglais et français)**
- Documentation technique : **oui**
- Formation : **par prestataires de services**

OFFRE

Logiciel open source

Contactez les Moodle Partners ou prestataires de services pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

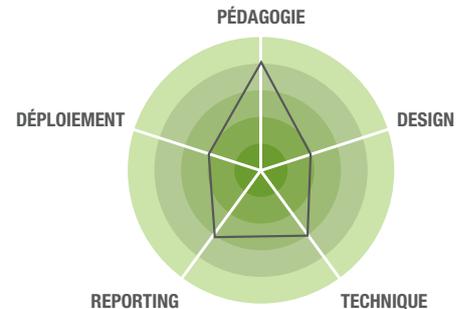
INFOS

- Site officiel <https://moodle.org/>
- Année de création 2001

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Open Olat

OpenOLat est un LMS dont les développements sont assurés depuis 2006 par Frentix, société suisse issue de l'Université de Zürich où le LMS OLAT a vu le jour.



UTILISATEURS

70
mille

VERSION

9.4

PÉDAGOGIE

LES + : Mise à disposition de ressources en dehors des cours.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Echanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Larges possibilités d'adaptations graphiques et fonctionnelles grâce aux templates et plug-ins existants ainsi qu'aux développements spécifiques.

- Responsive Design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui (uniquement deux templates)**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **non**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Interfaçage LTI mais nécessite d'être testé.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Systèmes d'exploitation : **Tous**

SUIVI ET REPORTING

LES + : La plateforme est compatible avec tous les standards internationaux.

- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **non étudié**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **entre 3 et 4 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **2 à 4 jours**

SERVICES

- Maintenance : par Frentix et l'Université de Zürich
- Hotline : **par les partenaires**
- Forum utilisateurs : **oui (en anglais)**
- Documentation technique : **oui (en anglais)**
- Formation : **par les partenaires**

OFFRE

Logiciel open source
Contacter les partenaires pour des offres spécifiques ou de l'accompagnement.

INFOS

Site officiel <https://www.openolat.com>
Année de création Non communiquée

Comment lire les fiches ?

Afin de vous aider à arbitrer entre objectifs pédagogiques, expérience utilisateurs, impératifs techniques, besoins organisationnels, étendue des services et enjeux financiers, nous avons organisé les fiches en sept catégories :

- La pédagogie
- Le design et l'ergonomie
- La technique
- Le suivi et le reporting
- Le déploiement
- L'offre commerciale
- Les services

Voici un décryptage des critères étudiés en quelques questions clés.

PÉDAGOGIE

LCMS : Trois alternatives : le LMS intègre un LCMS (réponse : oui), l'éditeur propose en complément du LMS un LCMS (réponse : oui), l'éditeur ne propose pas de LCMS (réponse : non).

Gestion des parcours : Peut-on créer et dupliquer un parcours ? Gérer un parcours blended learning ? Personnaliser la présentation des cours ? Intégrer des ressources normées (conforme aux standards scorm, par ex.) et non normées ? Ouvrir et fermer un parcours à une date définie ?

Individualisation : Peut-on conditionner l'enchaînement de parcours au score d'un test ou selon des pré-requis ? Orienter vers des parcours distincts à l'issue de tests de positionnement ? Générer des attestations de formation personnalisées ? L'inscrit peut-il déposer des fichiers ? S'inscrire à une formation depuis un catalogue ?

Création d'évaluations : Peut-on créer ou dupliquer des évaluations depuis le LMS ? Importer des questionnaires ? Créer une banque de questions ? Diveristé

Gestion des médias : Le LMS supporte-t-il tous les médias (modules e-learning, audio, PDF, vidéos, images, pages html) ?

Mode collaboratif : Le LMS intègre-t-il un chat, un forum, un wiki, un blog ? L'inscrit peut-il commenter, noter ou recommander des ressources ? Existe-t-il des groupes ?

Echanges : Les formateurs peuvent-ils envoyer des messages aux inscrits ? Le LMS intègre-t-il ou peut-il être interfacé à un outil de classe virtuelle ou la messagerie du client ? Le LMS permet-il de programmer l'envoi de notifications personnalisées ? D'animer une communauté ?

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive Design : L'interface du LMS peut-elle s'adapter en fonction de la largeur du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou mobile) ?

Personnalisation graphique : L'interface du LMS peut-il être adapté à la charte graphique du client ? L'interface peut-elle être différente pour chaque type d'appareil (poste informatique, tablette ou mobile) ? Les mails peuvent-ils être adaptés graphiquement ?

Personnalisation de l'interface : L'utilisateur peut-il modifier l'apparence du LMS (positionnement des rubriques ou changement de couleurs) ?

Création de favoris par l'utilisateur : L'utilisateur peut-il créer des favoris ou raccourcis vers des ressources ou modules ?

Nombre de clics pour accéder à un module : Depuis l'authentification jusqu'à l'ouverture du module e-learning

Gestion des langues : L'inscrit peut-il choisir sa langue ? Nombre de langues disponibles ? Affichage des caractères spéciaux possible ?

Gamification : L'utilisateur peut-il adopter un avatar ? Existe-t-il un système de challenges, récompenses ou classement ? L'inscrit peut-il recevoir des badges ?

TECHNIQUE

Sécurité : LMS protégé contre les injections SQL ? Protocole https ? Connexion chiffrée ? Conforme à la norme ISO27001 ?...

Interfaçage : Le LMS peut-il être interfacé avec outils SIRH, ERP, gestion des talents, réseaux sociaux, Intranet, e-boutique... ? Peut-on mettre en place un SSO (single Sign-On) ?

Navigateurs : Le LMS est-il accessible depuis Internet Explorer, Mozilla firefox, Chrome / chromium, Safari, Opera ?

Modularité de la plateforme : La structure du LMS peut-elle s'adapter à tout type d'organisation ? Le LMS dispose-t-il d'une architecture informatique suffisamment ouverte ? Peut-on mettre en place un workflow conforme à l'organisation du client ?

Gestion des utilisateurs : Quelle finesse pour gérer les droits des différents profils d'utilisateurs ?

Dimension nomade : Peut-on se connecter au LMS en mode déconnecté ? Les données de tracking sont-elles remontées dès que l'utilisateur retrouve une connexion Internet ? Les applications sont-elles disponibles pour tablette et smartphone ?

UTILISATEURS

XX
XXXXX

VERSION

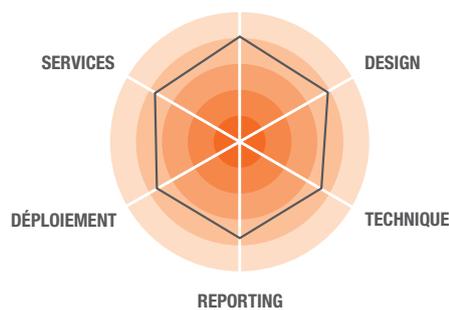
XX

MODE

XX

Il s'agit du mode de diffusion et de commercialisation du LMS. La plupart des éditeurs le proposent en mode SAAS, sous la forme d'abonnements. Certains proposent également de faire héberger le LMS sur le serveur interne du client ; ils octroient alors une licence d'acquisition.

PÉDAGOGIE



Pour les LMS d'éditeurs, nous avons identifié six grands axes. Chacun est noté de 1 à 5, 5 étant la note la meilleure. Du fait de la spécificité des LMS open source, nous n'avons pas d'axe "Services".

Application disponible : Si oui, demander à préciser pour quel type de système d'exploitation (iOS, Android, Windows) ? Et sur quelle place de marché peut-elle être téléchargée ?

SUIVI ET REPORTING

Standards : Le LMS est-il compatible avec les standards SCORM 1.2, SCORM 2004, AICC, Tin CAN xAPI, IMS... ? Peut-on exporter les évaluations ou activités au format SCORM depuis le LMS ?

Tracking : Une vingtaine de critères ont été listés. La note correspond au ratio de réponses positives / nombre de critères.

Rapports de suivi : Peut-on générer automatiquement des rapports ? Existe-t-il des rapports prédéfinis ? Combien ? Les champs personnalisés peuvent-ils être intégrés ?

E-mailing automatisés : Le LMS peut-il adresser des e-mails personnalisés ? Envoi de mails à un groupe ? individuel ?

DEPLOIEMENT

Commercialisation de formations en ligne : Le LMS peut-il être interfacé à un module e-commerce ? à un module de paiement en ligne ? Permet-il de gérer un catalogue de formations ?

Gestion des inscriptions : Peut-on importer les fichiers d'inscrits ? Archiver ou supprimer un inscrit automatiquement ? Auto-inscription possible ?

Temps moyen de paramétrage : A noter : difficile à évaluer car dépend du contexte, de l'environnement informatique du client, des choix techniques, ... Dépend aussi du nombre de processus à automatiser.

Nb de jours de formation pour prise en main débutant : Formation destinée à l'administrateur

Nb de jours de formation pour prise en main expert : Formation destinée à l'administrateur

SERVICES

Maintenance : Nombre de personnes affectées à la maintenance par l'éditeur

Hotline : De quelle nature ? Téléphonique ? Ticket Internet ? Pour administrateur ou utilisateurs ?

Forum utilisateurs : Langue précisée.

Documentation technique : Deux types : aide en ligne ou guide utilisateurs PDF

OFFRE

Type d'abonnement : mensuel ou annuel
Conditions de renouvellement
Offre selon nb d'utilisateurs ou selon le volume consommé.

Points de vigilance :

Droits de propriété : êtes-vous bien l'unique propriétaire des données hébergées ?

Si la sécurité est importante en mode SAAS, demander dans quel pays sont hébergés les serveurs.

Demande d'adhésion 2015

Adhésion d'une organisation*

*pour l'adhésion des indépendants, voir le site du FFFOD

Organisation :

Adresse :

Adresse de facturation (si différente) :

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail :

Site Web :

Catégorie d'organisation (cochez les cases appropriées)

Organisme de formation

- Privé Public

Prestataire de services pour la formation

- Opérateur de réseaux de télécommunications ou de services en ligne
 Fournisseur d'équipements ou éditeur de produits pédagogiques
 Organisme ou réseau d'information sur la formation
 Organisme de conseil

Utilisateur institutionnel ou représentant des utilisateurs de services de formation

- Entreprise
 Association de consommateurs
 Collectivités territoriales

Partenaires sociaux

- Syndicat de salariés
 Organisation d'employeurs
 Organisme paritaire collecteur agréé
 Association déjà constituée entre les catégories ci-dessus, à finalités voisines.

Nombre de salariés :

- moins de 5 moins de 10 de 11 à 50

Chiffre d'affaires :

- moins de 0,16 M€ plus de 200
 entre 0,16 et 0,8 M€ entre 0,8 et 4 M€
 de 51 à 200 plus de 4 M€

L'organisation sera représentée par :

Titre ou fonction :

Coordonnées téléphoniques du représentant : _____

Adresse mail du représentant :

Présentation du candidat (organisation ou personne indépendante) - ce texte sera repris tel quel dans les documents de communication du FFFOD :

Nous souhaitons adhérer au forum français pour la formation ouverte et à distance pour :

Le montant de la cotisation annuelle est pour 2015 de :

- **1 232 €** pour les organisations membres de plus de 5 salariés (TOUS les salariés de l'organisme membres bénéficient des services de l'association)

- **4 960 €** pour les sponsors annonceurs (TOUS les salariés de l'organisme membres bénéficient des services de l'association)

- **226 €** pour les organisations de moins de 5 salariés, les syndicats de salariés, les travailleurs indépendants et les auto-entrepreneurs (DEUX personnes bénéficient des services de l'association)

- **50 €** pour les étudiants et les retraités

Date et signature :

Les cotisations ne sont pas assujetties à la TVA
Ce document est à retourner au Président du fffod, 23/25 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 PARIS – 09 66 96 06 52 - sonia.louarn@fffod.fr

L'acceptation des candidatures est soumise à l'accord d'au moins la moitié des administrateurs.

Cloud

Représente des ressources informatiques virtualisées et rendues disponibles pour un usage public ou privé. Les ressources Cloud sont multiples (processeur et calcul, mémoire, machines virtuelles, réseau, stockage, archivage, plateformes, software...). Le Cloud peut être consommé en interne dans les entreprises, mais également en location ou être payé à la consommation. Les infrastructures qui produisent ces ressources virtuelles et services peuvent être réparties géographiquement, consolidées, connectées pour donner à un niveau d'abstraction supérieur une vision qui elle est indépendante de ces considérations : C'est le nuage.

Interfaçage

Fait d'interfacer, de mettre au point une interface, un protocole d'échange entre deux logiciels, deux circuits électroniques.

Interopérabilité

Capacité que possèdent des systèmes informatiques hétérogènes à fonctionner conjointement, grâce à l'utilisation de langages et de protocoles communs, et à donner accès à leurs ressources de façon réciproque. Note : l'interopérabilité implique qu'un programme tournant sur un système ouvert fonctionnera également sur un autre système. L'une des conditions fondamentales permettant la communication entre ordinateurs est l'utilisation de langages et de protocoles communs. L'interopérabilité a besoin de plus qu'une bonne connectivité technique puisqu'elle nécessite l'utilisation d'éléments comme des interfaces de programmation et des formats de données standardisés.

LCMS

Learning Content Management System. Système de gestion de contenu d'apprentissage. Un LCMS est un système (le plus souvent basé sur les technologies Web) qui permet de créer, valider, publier et gérer des contenus d'apprentissage. Pour comprendre ce qu'est un LCMS, il est nécessaire de partir de la formule suivante : $LCMS = LMS + CMS$. Les CMS ou systèmes de gestion de contenu ont pour but de simplifier la création et la gestion du contenu en ligne. Ils permettent une meilleure fréquence des mises à jour des ressources déjà publiées et à moindre coût).

LMS

Un LMS (ou Learning Management System) est un logiciel permettant la gestion de l'activité des personnes concernées (apprenants, formateurs, administrateurs) et la diffusion des contenus pédagogiques (e-learning). Il s'agit donc d'une plateforme d'enseignement à distance qui accompagne toute personne impliquée dans un processus d'apprentissage en ligne.

Open Source

Le terme « Open Source » désigne des logiciels à accès libre et dont le code source est à la disposition du grand public (en fonction de la typologie de licence choisie).

Parcours

Les parcours constituent des ressources à consulter, précisément à parcourir et en suivant un certain ordre, tandis que les cours, même s'ils ont la forme d'une progression, sont plutôt des boîtes à outils où enseignants et apprenants peuvent réaliser des activités diverses et

variées. Quand on entre dans un parcours, on suit l'ordre, l'arborescence de ses éléments. D'un point de vue strictement interfaciel, un parcours est aussi plus simple qu'un cours. Un parcours est une suite de pages, dont l'ouverture est commandée par un menu ou par des jeux de boutons.

Plug-in

C'est un module (ou add-on) qui ajoute une ou des fonctionnalités au logiciel de base.

Progiciel

Un progiciel est un logiciel applicatif générique, libre ou exclusif, prévu pour répondre à des besoins ordinaires. Ce terme s'oppose aux "logiciels spécifiques" développés pour une organisation particulière et conçus pour répondre à ses besoins spécifiques.

Responsive Design

Le Responsive Web Design désigne la faculté d'un site web à adapter son affichage en fonction de la largeur de l'écran du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou smartphone).

SaaS

Acronyme signifiant Software As A Service (logiciel en tant que service). C'est un modèle commercial où le logiciel est externalisé dans le Cloud et pour lequel le client paie un abonnement incluant un certain nombre de services.

SCORM

Le SCORM (ou Sharable Content Object Reference Model) est une spécification de codage permettant de garantir l'interopérabilité entre les contenus e-learning et les plateformes LMS et de créer des objets pédagogiques structurés. Visant à répondre à des exigences d'accessibilité, d'adaptabilité, de durabilité, d'interopérabilité et de ré-utilisabilité, les normes du modèle informatique SCORM cherchent à faciliter les échanges entre plates-formes de formation en ligne en maîtrisant l'agrégation de contenu, l'environnement d'exécution et la navigation Internet. SCORM 2004 est une norme internationale (ISO) depuis fin 2009 mais n'est pas encore traduite en français.

Traçabilité/Tracking

Ensemble de moyens permettant de recueillir des informations et/ou indicateurs sur la réalisation du parcours d'un apprenant, à des fins pédagogiques et/ou administratives. Groupe terminologie du FFFOD 2014

Tin Can API ou xAPI

Tin Can API (ou the Experience ou xAPI) est un nouveau standard d'e-Learning. « Tin Can est une toute nouvelle spécificité destinée aux technologies de la formation. Il permet de collecter des données dans le cadre d'expériences d'apprentissage individuelles (en ligne et hors ligne). Il collecte des données concernant les activités d'une personne ou d'un groupe à partir d'une large gamme de technologies, dans un format cohérent. Des systèmes très différents peuvent communiquer de manière sécurisée en collectant et en partageant ce flux d'activités grâce au vocabulaire simplifié de Tin Can. »

LMS

Comment choisir sa plateforme?

Suite à la réforme de la formation professionnelle, disposer d'outils efficaces pour piloter la formation et évaluer l'impact des formations va être encore plus crucial. Pour les entreprises et les organismes de formation, choisir sa plateforme sera d'autant plus décisif.

Il existe une grande diversité de plateformes de formation à distance : plateformes LMS (pour learning management system) open source, propriétaire, compatibles Scorm, plateformes Mooc, plateformes de réseaux sociaux... Dans cette première édition du guide, vous trouverez un panorama assez large des différentes plateformes LMS existantes.

Dans le processus de choix, deux phases sont particulièrement délicates : la formalisation des besoins et la sélection de la plateforme de formation qui permettra la diffusion des formations. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins organisationnels.

En tant qu'organisme de réflexion et de promotion de la FOAD, le FFFOD souhaite à travers ce guide vous aider à formaliser votre besoin, mieux vous repérer parmi les différentes offres, et identifier les critères clés et les points de vigilance.

L'ÉQUIPE

A l'initiative de Noria Larose (*Nell & Associés*) et Jean-Luc Peuvrier (*Stratice*), un groupe de travail chargé d'étudier et d'échanger informations et retours d'expérience sur les plateformes de formation a été créé au sein du FFFOD. Il est uniquement constitué de membres du FFFOD.

